

富強鑫精密工業股份有限公司

模內貼標成型設備新品牌形象識別設計

計畫執行目標

現有單機 200 萬透過 APACK 複合式設備形象識別設計的整合模內貼標成型設備能提高產品價值為 1,000 萬，有系統性的識別設計的包裝下，不僅能節省大量的廣告成本，其預計年產值 2 億元，10 年 20 億的公司營收。

新產品簡介

為滿足追求產品升級之容器包裝市場，富強鑫公司整合業界技術，成功開發「A-PACK 系列」高速模內貼標生產系統，主要設計理念是將字型線條適時的倒圓角設計柔和機械方正冰冷的線條，並且強化紅色與白色視覺對比的衝擊力，少許的野藍色不僅延續富強鑫公司的 CIS 色系也達到視覺畫面上有畫龍點睛的效果，商標 3D 特效化使商標除了具備富強鑫公司該有的科技感以外更具市場識別性，並且在製造食品容器類機台系列如：PET 瓶蓋等均可延續此識別系統作為一系列產品週邊宣傳行銷包裝之推廣用途。

目前推出的生產系統可生產一模四穴飲料杯（250 cc），成型時間為 6~8 秒，月產能可達 100 萬個以上。

1. 適用範圍：

適用原各式容器，如：杯子，桶子，方盒及各式的容器上蓋可用於充填咖啡、冰淇淋、優格、乳酪，甚至如 CD 的布丁桶及油漆桶均可運用。

2. 系統組成：

AF-200 高速閉回路油電複合式精密射出機、一模四穴飲料熱澆道模具、高速供標系統及成品取出系統。

3. 產品特點：

- (1) 射出機：採用伺服電動加料設計，形成雙回路系統，使加料、開關模同步動作，大幅縮短成型周期，並有效節省能源，並配置蓄壓器及射出全閉回路控制，不但穩定性高，且射出速度達到 500 mm/sec 以上，非常適合多模穴薄壁容器。
- (2) 供標系統：供標機採用模組化設計，可以根據客戶產品規格的需要進行快速改型，增加生產的彈性。此外，本系統搭配三軸伺服驅服機械手，作業快速精準，定位精度高。
- (3) 加值服務：提供系統操作及維護保養的人員教育訓練，確保機器及人員均能熟悉各項性能與操作，也確保顧客購買的權益。

計畫創新重點

本計劃主要是為傳統工業機械公司藉由新產品的開發上市，適時的導入新的品牌識別形象設計；將本身具有市場競爭優勢的機械產品進行外觀視覺的包裝設計，不僅提高產品整體的視覺上質感，以及提高產品的價格與企業的年產值，還能重新塑造企業體的新企業形象，以達到雙倍的廣告效應。

APACK 模內貼標成型設備其具備市場優勢如下述：

1. 機台優勢：

模內貼標成型設備主要是專門生產優越的食品包裝產品，其整合設備其具有速閉回路模內貼射出成型機系列，採用伺服電動加料設計，形成雙回路系統，使加料、開關模同步動作，大幅縮短成型週期，並有效節省能源。此外，本機採用油電複合結構，可同步進行加料、蓄壓、開關模及頂出之複合動作，配合 A-PACK 專案，進行機台設計變更包括如下：

- (1) 模具抽真空裝置：降低模具內壓，使成型更容易，成型時間更短。
- (2) 母模吸真空裝置：確保標籤進入母模後，能固定位置，以免合模時標籤滑動產生產品不良。
- (3) 公母模破真空裝置：確保產品射出成型完畢後，開模動作順利做動，以免產品無法脫離模具，導致生產動作延遲或不良。
- (4) 射出止逆裝置：為加快生產速度，機器本體設定為邊加料邊開模的雙回陸同動，為免加料時原料溢流，安裝 FCS 專利之止逆射嘴，除提升機台生產速度外並可避免溢流料造成產品不良。
- (5) 電腦控制系統設置更新：配合上述新增裝置，設置專用的控制程式，確保機器各動作順利執行。大幅縮短成型週期，且比傳統機型節省 35% 能源。供標設備設有節省空間的模組設計、整合容易，移動方便……等多項優點。

2. 技術優勢：

模內貼標成型設備配置蓄壓器及射出全閉回路控制，不但穩定性高，且射出速度達到 500mm/sec 以上，非常適合多模穴薄壁模內貼容器的生產。並且 APACK 模內貼標系統具快速供標，取標不脫標之成熟技術。整套生產系統經由嚴密設計組裝搭配測

試至良好可靠度，因而能達成整體生產快速穩定，不良率 1%以下之訴求。相信將來會為模內貼標技術帶來一波快速的成長動力。

新 產品創造之技術效益及市場效益說明

1. 國外許多大廠也投入 IML 模內貼標設備研發與產品推出，如：加拿大的 Husky、德國的 Nestal、義大利的 Oima、日本的 Sumitomo 與 JSW、台灣與奧地利合作的樺欵 + wittmann 等世界各國大廠 IML 產品性價來看，歐洲是 1/300，日本是 1/240，樺欵是 1/455，台灣富強鑫則是以 1/180 到 1/210 最有為市場競爭性又經濟實惠。從國人自製設備來講有更多的訂單，代表對產業需求更貼近，配合客製化需求，有利技術成長與演進（含射出、供標、取出、模具、標籤製作技術），將模具及標籤外包，有利於技術擴散。
2. FCS 推出產品之後，吸引國內多家廠商投入，包括全立發（射出機廠）、南嶸（射出機廠）、華嶸（射出機廠）、哈鎂（機械手廠）、原本做代工生產的廠商，預計一個有利可圖的市場，將可以吸引更多投入，除了提升品質與技術，又可在降低客戶採購成本，於是間接擴大市場。
3. 對 FCS 而言，產品機器單機的售價金額是 20 萬美金，產品經過品牌的包裝與技術可達到銷售額為 32 萬美金。現有單機台幣約 200 萬，透過 APACK 複合式設備形象識別設計的整合模內貼標成型設備能提高產品價值為 1000 萬，有系統性的識別設計不僅能節省大量的廣告成本，執行計畫半年來，主要客戶均來至國外，已經銷售出六台 APCAK 總售價約 192 萬美金，客戶主要來是於中國上海、韓國、

蘇丹等國家，成功打開國舞台，目前還有四台正在積極接洽中，其預計年產值 2 億元。

計 畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

公司為了適應新時代消費型態的需求，在富強鑫公司推出新產品 APACK 新品牌設立時，是最佳導入新企業識別形象 CIS 的時機，以系列性、獨特性的統一形式，傳達給消費市場與社會大眾，塑造良好的企業形象。當新產品開發成功、上市之初，也是導入 CIS 的良好時機。因為新產品代表著企業經營不斷創新的具體成果，帶來領領先機的時代訊息，最容易令消費者接受新形象、新觀念。配合新產品的上市而實施 CIS，可收促銷產品廣告效果，又具塑造富強鑫公司與超美特殊包裝股份有限公司的新企業形象的雙重功能。

專 案執行重要心得

品牌是優良產品的加分強棒，良好的品牌設計，可以顯著地提昇產品形象，建立與他人的差異化，增加產品的價值與價格。但是品牌建立是依條漫長而嚴酷的道路，不僅要投入更多的金錢與時間去建立，同時也要有強力的產品做後援，富強鑫從射出成型機的知名廠商，嘗試在食品機械業建立新的品牌形象，將持續努力，目前看來成果良好，但仍將繼續努力。

透過產學合作與國立高雄第一科技大學與金屬研究中心有進一步合作，公司學習並且重視到新品牌識別包裝設計帶給新工業產品的利益與良好的企業形象，近一步去突破台灣現有傳統產業普遍缺乏品牌識別包裝的型態，創造出新市場與順利打開國際上的知名度，與國立高雄第一科技大學與金屬研究中心合作過程相互學習成長，是個合作愉快的經歷。

